

SOMMAIRE

Editorial 5

Lettre ouverte aux candidats à l'élection présidentielle 7

« Quels sont les choix qu'en matière d'orientation scolaire vous ferez au nom de la nation ? »

ACOP.F

Avec la labellisation nous perdrons bien plus que la disparition des CIO 21

« Les techniques et les moyens qui ont permis, notamment avec le marketing, de produire les besoins des consommateurs sont maintenant mobilisés pour modifier la nature même de l'expérience vécue. »

Daniel Métraud

Le prix de la qualité 33

« Il s'agit pour l'État de passer de fournisseur de service à simple acheteur de services à des prestataires mis en concurrence dans un quasi-marché, c'est-à-dire un marché interne dans lequel les prestataires doivent être accrédités, certifiés, ou labellisés pour pouvoir y participer »

Jaime Sousa

Le SPO... vous y croyez vraiment ? 41

« De notre histoire, nous avons appris la valeur de la transmission et de l'héritage et surtout nous avons retenu que les grands progrès accomplis ne sont jamais la conséquence d'une rupture. Ils procèdent toujours d'une actualisation des valeurs du passé. »

Dominique Hocquard

Étude du projet de convention relative à la mise en place d'un réseau local 59

« Pour qui chercherait les clefs de ce projet et bien au-delà du travail qui est proposé ici, il apparaît – comme pour toutes les réformes dont on nous gratifie – que la seule lecture tenable soit celle de la mise en œuvre de la RGPP et de l'idéologie qui s'y rattache en visant le désengagement de l'État face à ses missions et donc à ses devoirs. »

Jean Sabatier

Des livres et nous 63

Dans le petit monde 79

Découverte professionnelle 71